

# bioativos

DISTRIBUIDORA DE COSMÉTICOS



AV. ASSUNÇÃO, 837 - ALTO ALEGRE  
CEP: 85805-030 | Cascavel-PR | (45) 3038 9998

AV. ANTÔNIO P. CANTELMO, 936 - CENTRO  
CEP: 85601-270 | Francisco Beltrão-PR | (46)3523 2332

## HISTÓRIA E ÁREA DE ATUAÇÃO

**A** Bio Ativos, distribuidora de cosméticos Bio Extratus, nasceu em 2005, em Francisco Beltrão. Depois de dois anos de operações, para crescer e melhorar a logística da empresa, foi criada a sede de Cascavel, que com estrutura administrativa e estoque agilizou o nosso atendimento em outras cidades.

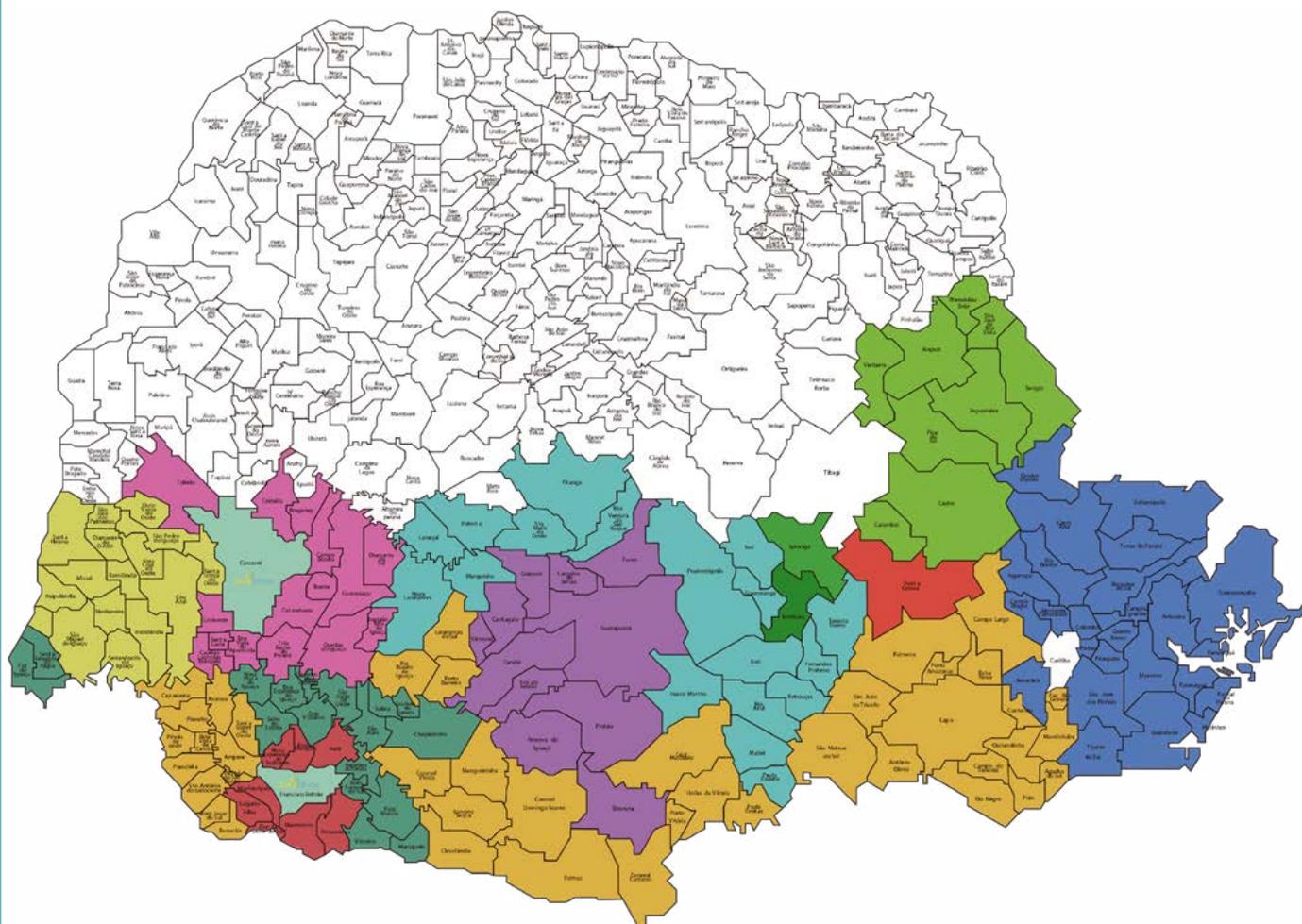
Hoje são atendidos 164 municípios, contemplando as regiões Oeste, Sudoeste, Centro-Oeste, Campos

Gerais, Metropolitana e Litoral do Paraná, com a marca de aproximadamente 5.000 pontos de venda, entre salões de beleza, farmácias e drogarias, lojas de cosméticos, supermercados, entre outros.

Com responsabilidade, criatividade e visão empreendedora, a empresa não só respeita como também amplia os horizontes da marca Bio Extratus por meio de projetos locais, conduta esta que já nos levou a ser destaque,

diversas vezes, entre as distribuidoras espalhadas pelo país. Além dos recordes de vendas, as ações promovidas tanto para revendedores quanto para consumidores finais mostram a nossa preocupação com as questões sociais, distribuindo cosméticos de forma ambientalmente correta e promovendo a elevação da autoestima de milhares de pessoas.

### MAPA DE ABRANGÊNCIA



## LISTA DE CIDADES

Adrianópolis/PR  
 Agudos do Sul/PR  
 Almirante Tamandaré/PR  
 Ampére/PR  
 Antonina/PR  
 Antônio Olinto/PR  
 Arapoti/PR  
 Araucária/PR  
 Balsa Nova/PR  
 Barracão/PR  
 Bela Vista da Caroba/PR  
 Bituruna/PR  
 Boa Esperança do Iguaçu/PR  
 Boa Ventura de São Roque/PR  
 Boa Vista da Aparecida/PR  
 Bocaiúva do Sul/PR  
 Bom Jesus do Sul/PR  
 Bom Sucesso do Sul/PR  
 Braganey/PR  
 Campina do Simão/PR  
 Campina Grande do Sul/PR  
 Campo Bonito/PR  
 Campo do Tenente/PR  
 Campo Largo/PR  
 Campo Magro/PR  
 Candói/PR  
 Cantagalo/PR  
 Capanema/PR  
 Capitão Leônidas Marques/PR  
 Carambei/PR  
 Cascavel/PR  
 Castro/PR  
 Catanduvas/PR  
 Cerro Azul/PR  
 Céu Azul/PR  
 Chopinzinho/PR  
 Clevelândia/PR  
 Colombo/PR  
 Contenda/PR  
 Corbélia/PR  
 Coronel Domingos Soares/PR  
 Coronel Vivida/PR  
 Cruz Machado/PR  
 Cruzeiro do Iguaçu/PR  
 Diamante D'Oeste/PR  
 Diamante do Sul/PR  
 Dois Vizinhos/PR  
 Doutor Ulisses/PR  
 Enéas Marques/PR  
 Espigão Alto do Iguaçu/PR  
 Fazenda Rio Grande/PR  
 Fernandes Pinheiro/PR  
 Flor da Serra do Sul/PR  
 Foz do Iguaçu/PR  
 Foz do Jordão/PR

Francisco Beltrão/PR  
 General Carneiro/PR  
 Goioxim/PR  
 Guamiranga/PR  
 Guaraniáçu/PR  
 Guarapuava/PR  
 Guaraqueçaba/PR  
 Guaratuba/PR  
 Honório Serpa/PR  
 Ibema/PR  
 Imbituva/PR  
 Inácio Martins/PR  
 Ipiranga/PR  
 Irati/PR  
 Itaipulândia/PR  
 Itapejara d'Oeste/PR  
 Itaperuçu/PR  
 Ivaí/PR  
 Jaguariáiva/PR  
 Lapa/PR  
 Laranjal/PR  
 Laranjeiras do Sul/PR  
 Lindoeste/PR  
 Mallet/PR  
 Mandirituba/PR  
 Manfrinópolis/PR  
 Mangueirinha/PR  
 Mariópolis/PR  
 Marmeleiro/PR  
 Marquinho/PR  
 Matelândia/PR  
 Matinhos/PR  
 Medianeira/PR  
 Missal/PR  
 Morretes/PR  
 Nova Esperança do Sudoeste/PR  
 Nova Laranjeiras/PR  
 Nova Prata do Iguaçu/PR  
 Ouro Verde do Oeste/PR  
 Palmas/PR  
 Palmeira/PR  
 Palmital/PR  
 Paranaguá/PR  
 Pato Branco/PR  
 Paula Freitas/PR  
 Paulo Frontin/PR  
 Pérola d'Oeste/PR  
 Piên/PR  
 Pinhais/PR  
 Pinhal de São Bento/PR  
 Pinhão/PR  
 Pirai do Sul/PR  
 Piraquara/PR  
 Pitanga/PR  
 Planalto/PR

Ponta Grossa/PR  
 Pontal do Paraná/PR  
 Porto Amazonas/PR  
 Porto Barreiro/PR  
 Porto Vitória/PR  
 Pranchita/PR  
 Prudentópolis/PR  
 Quatro Barras/PR  
 Quedas do Iguaçu/PR  
 Quitandinha/PR  
 Ramilândia/PR  
 Realeza/PR  
 Rebouças/PR  
 Renascença/PR  
 Reserva do Iguaçu/PR  
 Rio Azul/PR  
 Rio Bonito do Iguaçu/PR  
 Rio Bonito do Sul/PR  
 Rio Negro/PR  
 Salgado Filho/PR  
 Salto do Lontra/PR  
 Santa Helena/PR  
 Santa Izabel do Oeste/PR  
 Santa Lúcia/PR  
 Santa Maria do Oeste/PR  
 Santa Tereza do Oeste/PR  
 Santa Terezinha de Itaipu/PR  
 Santo Antônio do Sudoeste/PR  
 São João/PR  
 São João do Triunfo/PR  
 São Jorge d'Oeste/PR  
 São José da Boa Vista/PR  
 São José das Palmeiras/PR  
 São José dos Pinhais/PR  
 São Mateus do Sul/PR  
 São Miguel do Iguaçu/PR  
 São Pedro do Iguaçu/PR  
 Saudade do Iguaçu/PR  
 Sengés/PR  
 Serranópolis do Iguaçu/PR  
 Sulina/PR  
 Teixeira Soares/PR  
 Tijucas do Sul/PR  
 Toledo/PR  
 Três Barras do Paraná/PR  
 Tunas do Paraná/PR  
 Turvo/PR  
 União da Vitória/PR  
 Ventania/PR  
 Vera Cruz do Oeste/PR  
 Verê/PR  
 Virmond/PR  
 Vitorino/PR  
 Wenceslau Braz/PR

## ESTRUTURA FÍSICA



**A** preocupação com o meio ambiente, com a saúde, beleza e bem-estar já começa pela estrutura. A sede da Bio Ativos em Cascavel foi projetada para ser um ambiente agradável de trabalho que reflita tudo o que a marca é. O espaço possui área de descanso, café, horta: tudo elaborado com materiais reaproveitados, por meio de um trabalho da designer e artista plástica Luciana Braga.

No amplo e aconchegante centro técnico da Bio Ativos, a equipe realiza atendimentos aos clientes que desejam tirar alguma dúvida. E nesse mesmo local são feitas demonstrações de linhas de produtos, além de eventos.

## EQUIPE E TREINAMENTOS

A indústria de cosméticos está sempre se atualizando. A marca Bio Extratus lança diversas linhas todos os anos, com mais tecnologia e ativos naturais envolvidos. Para deixar todos por dentro das inovações, a Bio Ativos realiza frequentemente uma série de treinamentos com seus funcionários para que os produtos sejam melhor aplicados, indicados e vendidos. São cerca de 60 profissionais que compõe a equipe, entre cabeleireiros, vendedores externos, representantes comerciais, entregadores, consultoras de beleza, auxiliares administrativos, financeiros

e de Recursos Humanos. Além das promotoras de vendas que são constantemente capacitadas, tanto em relação à parte técnica dos cosméticos quanto em relação a melhor forma de atendimento dos clientes, nossa formação também se estende às lojas especializadas: quem adquire produtos para revender ao consumidor ou usar em salões de beleza também recebe treinamento. Assim, as novidades são vendidas e consumidas da melhor maneira possível. Inclusive, a supervisora de Merchandising da Bio Extratus, Conceição Oliveira, é uma visita frequente em nossos treinamentos.



## TURISMO DE NEGÓCIOS

A Bio Ativos não só participa como também já sediou o evento “Turismo de Negócios”, considerado o mais importante da Bio Extratus. Nesse encontro, representantes das mais de 80 distribuidoras do Brasil trocam experiências e conhecimentos, fortalecem vínculos e promovem enriquecimento cultural. Até mesmo distribuidores Bio Extratus de fora do país foram recepcionados e se sentiram acolhidos no Oeste do Paraná, com uma programação repleta de cultura, diversão e conhecimento. As estratégias empresariais adotadas pela Bio Ativos na condução dos negócios viraram **modelo para demais empresas** e isso foi apontado como um dos motivos para que fôssemos sede do evento em 2015.





## EVENTOS DE LANÇAMENTO

Quando uma nova linha Bio Extratus é desenvolvida e lançada, a Bio Ativos valoriza e investe na apresentação dos produtos para clientes e parceiros. Eventos de lançamento são organizados para explicar a novidade. Como foi o caso do **“Workshop Festival das Cores”**, uma noite divertida, descontraída, mas ao mesmo tempo cheia de informações, que contou com a presença de Conceição Oliveira. Funcionários, revendedores e profissionais da beleza puderam conhecer em detalhes o novo segmento de atuação da marca, que é a linha de tinturas.

# INOVAÇÃO NOS PONTOS DE VENDA

**M**ais do que simplesmente vender um produto, a Bio Ativos acredita em um modelo diferente para cativar as pessoas. Desde sua criação, a distribuidora é conhecida pela forma como inova na criação de pontos de venda que vão além dos requisitos básicos. Os cosméticos não ficam apenas expostos, mas podem ser testados. As promotoras não cumprimentam, apenas, mas interagem com o consumidor, prestam serviços, auxiliam na melhor escolha. A ideia é oferecer uma experiência de compra que desperte emoções. Atenta aos conceitos e mudanças do universo do varejo, a Bio Ativos tem aplicado essas tendências em diversos pontos.

Uma dessas inovações está presente na “Ilha Bio Extratus” montada em um supermercado de Cascavel, que une diversas experiências num mesmo expositor: análise capilar interativa por meio de uma tela touch screen, selfie com mudança de visual em que o cliente pode testar novas cores e tamanhos de cabelo e usar a foto nas redes sociais, o teste de produtos, além do “vídeo conversa”, um material audiovisual descontraído e informativo que mostra quais linhas são mais indicadas para cada tipo de cabelo. Além disso, a ilha conta ainda com um nebulizador de ambientes que dispara automaticamente uma das fragrâncias dos produtos. Ou seja, o cliente sente literalmente o “cheiro da Bio Extratus” no ar!

E enquanto os adultos experimentam a novidade, as crianças também podem se divertir em um Espaço Kids cheio de interatividade, conhecendo a linha infantil da marca e brincando com o personagem Menino Maluquinho.



# AÇÕES COMERCIAIS



# AÇÕES COMERCIAIS



# PARTICIPAÇÃO EM FEIRAS

**A**ntenada em tudo que acontece no mundo dos negócios e sempre buscando mais conhecimento para aperfeiçoar o atendimento aos clientes e lojistas, a Bio Ativos tem tradição em participação nas mais variadas feiras.

Em Francisco Beltrão, a Bio marca presença na Expofeira Mulher e, em algumas cidades, também estabelece parcerias em muitas exposições, eventos, encontros... São momentos importantes para divulgar a marca para o consumidor final, já que é onde o cliente tem contato com o produto, troca informações com consultoras da marca e tem a oportunidade de experimentar o cosmético ali mesmo, sentindo a ação dele no cabelo ou na pele.

São adotadas diversas formas de abordagem em feiras como essas, desde a demonstração e comercialização dos principais produtos Bio Extratus, até serviços interativos como o Camarim (salão de beleza sobre rodas), análise capilar e o Spa das Mãos, que oferece cuidados especiais com produtos voltados para mãos.

Além disso, a Bio Ativos também tem histórico de participação na Mercosuper, promovida pela Apras (Associação Paranaense de Supermercados), feira que é considerada uma das melhores do varejo do Brasil para fazer negócios, segundo a pesquisa Datacenso. Nesse caso, a abordagem da Bio Ativos muda para que seja possível impactar os supermercadistas, fazendo com que a marca Bio Extratus seja ainda mais vista entre os lojistas e, com isso, mais pontos de venda surjam!

Interações com clientes, com outros expositores, ampliação de rede de contatos, novas experiências... Participar de feiras é ampliar os horizontes e garantir sempre os conceitos mais atuais e inovadores para nossos clientes.



### CAMARIM BIO EXTRATUS

Pensado especialmente para facilitar a vida do cliente, o Camarim é um salão de beleza sobre rodas que vai até os pontos de venda, percorrendo diversas cidades. Basta o consumidor adquirir quatro produtos Bio Extratus para ganhar na hora uma hidratação capilar ou, com cinco produtos, garantir as madeixas escovadas pela nossa equipe de cabeleireiros profissionais. A agenda do salão itinerante, que é sucesso entre os amantes de Bio Extratus, é sempre divulgada para que todos possam aproveitar a oportunidade de manter a saúde dos fios em dia!



### SPA DAS MÃOS

Quem não gosta de estar com as mãos macias e cheirosas? Essa é a proposta do Spa das Mãos: possibilitar uma experiência agradável a quem conhece a ação. Com a delicada e perfumada linha Botica Pele Lavanda, uma massagem esfoliante e hidratante é oferecida: um verdadeiro momento de cuidados com as mãos. O elegante Spa das Mãos pode ser realizado nos pontos de venda ou mesmo em eventos, encantando convidados.

A **marca** Bio Extratus já carrega uma missão social que está embutida em seu “DNA”: o cuidado com o meio ambiente. Entendendo que a empresa pode ser um instrumento de transformação da sociedade, estimulando boas práticas, a distribuidora Bio Ativos criou uma série de campanhas que tanto ajudam a natureza, quanto usam os produtos de beleza a favor da autoestima e felicidade das pessoas.



A diretora da distribuidora Bio Ativos, Leticia Fabian Barbosa

## RECICLAR É UMA BELEZA

A responsabilidade ambiental é prioridade por aqui! A campanha “Reciclar é uma Beleza” é uma forma de estimular pensamentos e atitudes ecologicamente corretos, além de garantir o destino correto a boa parte das embalagens Bio Extratus vazias. Como funciona? Nas edições da campanha, os consumidores entregam os recipientes que seriam descartados e recebem em troca produtos novos, de acordo com a tabela de pontos. A ação é uma troca do bem, em que o meio ambiente e os consumidores saem ganhando!





## AÇÕES SOLIDÁRIAS DE AJUDA A PACIENTES COM CÂNCER

Tradicionalmente, a distribuidora apoia, de diversas formas, a Uopecan, o Hospital do Câncer de Cascavel. E, por consequência, auxilia no tratamento de pacientes de toda a região e também influencia positivamente na vida de seus familiares. Uma das iniciativas é o **“Dia da Beleza”**: o Camarim Bio Extratus realiza visitas à **Casa de Apoio da Uopecan** e assim proporciona serviços gratuitos de lavagem, hidratação e escova tanto para pacientes quanto para acompanhantes. A intenção é levar um pouco mais de alegria, cuidado e atenção para quem sofre tanto com o desgaste físico e emocional gerado pelo câncer.

Outro projeto com essa mesma finalidade é o **“Peruca Solidária”**, que visa a doação de perucas para pessoas em tratamento contra o câncer. O objetivo é trazer conforto e qualidade de vida para mulheres

guerreiras que ficam abaladas com a queda de cabelo inevitável durante as sessões de quimioterapia. O projeto foi idealizado pela Karin Stofela, proprietária do Kafofo Cabeleireiros, mas atualmente a Bio Ativos está à frente, realizando o corte de cabelo, a coleta para confecção das perucas, e envio para as pacientes previamente cadastradas.

Por último, mas não menos importante está a contribuição da Bio Ativos para o **MC Dia Feliz**. Uma vez por ano, todas as lanchonetes da rede MC Donald’s revertem a renda adquirida com a venda de lanches “Big Mac” para os hospitais oncopediátricos. A Bio incentiva a campanha levando o Camarim Bio Extratus até a lanchonete de Cascavel para embelezar as mãos de crianças que enfrentam a doença, deixando o dia dessas pessoas mais leve e bonito!

## BIO ATIVOS NA MÍDIA



Érika Okazaki é jornalista e mantém um canal no YouTube e uma página no Facebook. Além disso, faz parte do seletivo grupo de Embaixadoras da Bio Extratus

**Q**uemos levar a qualidade dos produtos para o maior número de pessoas possível, por isso mantemos uma relação estreita com a imprensa local, participando frequentemente de programas de TV e aproveitando as ferramentas da Internet para atingir os mais variados públicos.



Programa "Vitrine", da TV Tarobá (Band), onde anunciamos há mais de 5 anos.



Programa "Destaque", da Rede Massa (SBT), onde anunciamos desde 2015.



Francieli da Paz,  
vencedora do reality  
show "Batalha dos Fios"

## BATALHA DOS FIOS

Marcando história, o reality show "Batalha dos Fios" foi idealizado para valorizar os cabeleireiros e para evidenciar que, sim, a Bio Extratus é uma marca de produtos para profissionais. Com episódios semanais exibidos pelo programa Vitrine, da TV Tarobá, afiliada da Band, o reality promoveu uma competição entre 20 cabeleireiros do Paraná escolhidos depois de um processo de seleção. Foram oito provas envolvendo corte, química e penteado. Os resultados passaram pela avaliação de profissionais da área de beleza e moda e, depois de emocionantes etapas eliminatórias, o reality revelou Francieli da Paz como grande vencedora, que pode alavancar a carreira por meio da visibilidade gerada pela competição, além de levar R\$ 5 mil em dinheiro, R\$ 5 mil em produtos e uma reforma do salão de beleza. A edição realizada em 2017 deu tão certo que abriu portas para edições futuras.



# PARCERIA COM BLOGUEIRAS

Digitais influencers com milhares de seguidores são parceiras da Bio Ativos na divulgação dos produtos por meio das redes sociais. Muitas delas, inclusive, já visitaram nosso Camarim e fizeram questão de publicar fotos elogiando o resultado da hidratação. Também temos blogueiras da região que divulgam nossos conteúdos periodicamente, fortalecendo a marca em nosso Estado.



Marafsa Fidelis  
110 mil seguidores



Micheli Fernandes  
450 mil seguidores



Crys Gabiatti  
267 mil seguidores



Nath Lustosa  
313 mil seguidores

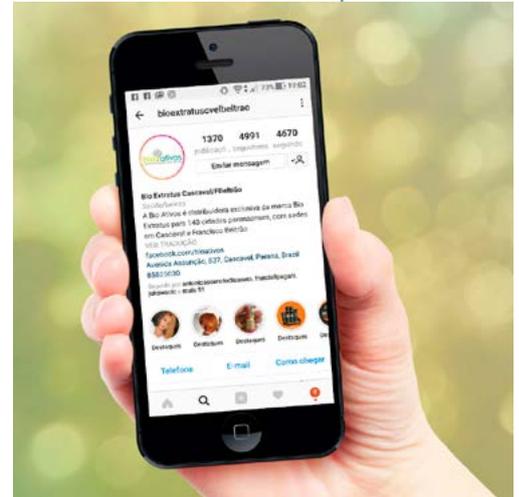


Ju Thomé  
14 mil seguidores



Joana do Futilidades  
92 mil seguidores

## BIO ATIVOS NA MÍDIA



## PRESENÇA CONSTANTE NAS REDES SOCIAIS E NA IMPREENSA

**J**á dizia o ditado: quem não é visto, não é lembrado. Por isso, a Bio Ativos investe há mais de 3 anos em uma equipe de Assessoria de Comunicação que cuida de toda a produção de conteúdo para as redes sociais e também para a imprensa. Sabemos que a internet é uma vitrine para os nossos produtos e queremos usufruir dela da melhor maneira possível, criando posts que gerem engajamento e, saindo do ambiente online,

produzindo matérias que garantam divulgação nos principais portais de notícias, jornais impressos, blogs e revistas. O resultado deste trabalho pode ser mensurado em números: são mais de **40 mil fãs** em nossa página do Facebook, **5 mil seguidores** em nosso perfil no Instagram e uma média de 10 a 15 publicações espontâneas por mês nos principais veículos de comunicação da região.

# SUPERMERCADOS

**Beal**  
O SUPER ESPECIAL

**IRANI**  
o seu Supermercado

**Lar**  
A marca do coração!

**ALLMAYER**  
SUPERMERCADO

**MUFFATÃO**  
O Super do coração

**Italo**  
SUPERMERCADOS

**Superpão**

**MANO**  
MANFROI SUPERMERCADOS

Supermercado  
**União**

super  
**Puppo**

**Center**  
Supermercados

**CENCI**  
SUPERMERCADO

**Patão**  
SUPERMERCADO

**Chapecó**  
Supermercados

**brasão**  
supermercados

**tozetto**  
supermercados

**Vitor**  
SUPERMERCADO

Supermercado  
**Maronesi**

**G**  
G.Center  
supermercados

**IVASKO**  
supermercados

# SUPERMERCADOS



# SUPERMERCADOS



# SUPERMERCADOS



# SUPERMERCADOS





**BIO EXTRATUS**  
COSMÉTICOS NATURAIS

**MARCA**  
DE MAIOR \*SHARE VALOR

**NO SEGMENTO DE PRODUTOS  
DE TRATAMENTO DOS CABELOS**

**NO BRASIL**

Fonte: NIELSEN  
RETAIL INDEX | SHARE VALOR | ANO 2015

\* PERCENTUAL DE PARTICIPAÇÃO NO FATURAMENTO DO SEGMENTO.



**PINTOU A  
COLORAÇÃO  
QUE TRATA.**

A primeira com  
tutano na fórmula



**bio**  **ativos**

DISTRIBUIDORA DE COSMÉTICOS

**AS CORES  
NÃO VÃO SAIR  
DA SUA CABEÇA**



chegou!

NOVA LINHA PÓS-COLORAÇÃO

